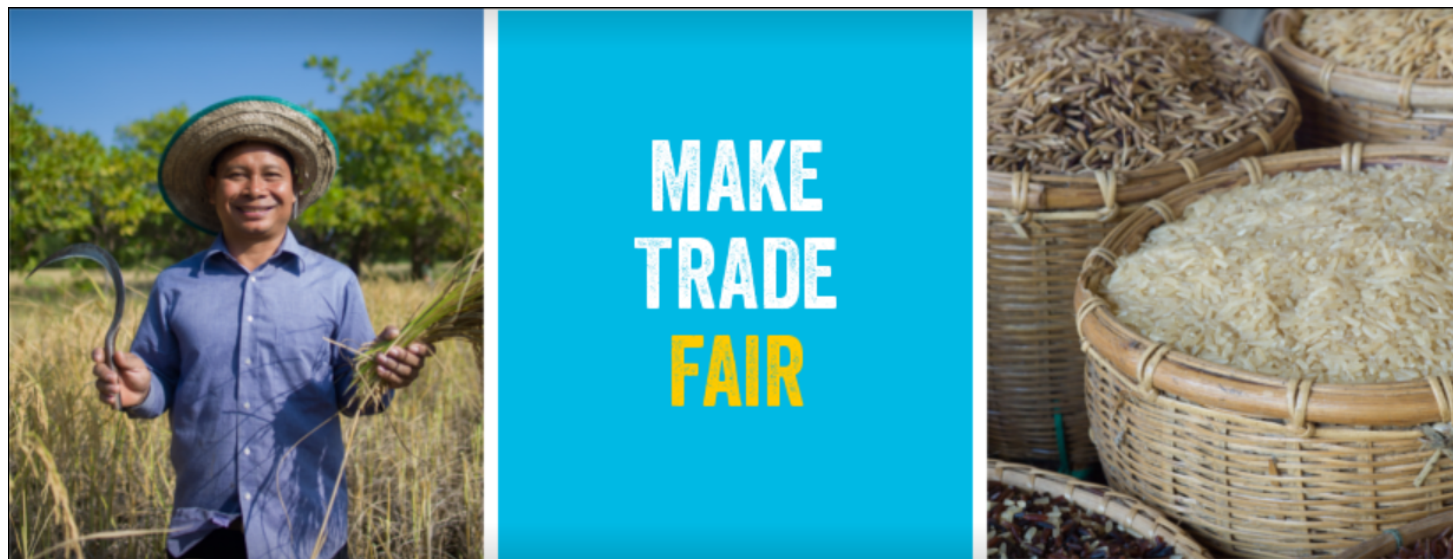


Notoriété Fairtrade en 2020

Conférence de presse – 10 juillet 2020



Rappel méthodologique



Echantillon

L'enquête a été réalisée auprès de **1007 résidents de 16 ans et plus**, représentatifs de la population du Luxembourg.

- 372 sont personnellement responsables des achats
- 563 en sont co-responsables
- 73 n'en sont pas responsables



Mode de recueil

Les interviews ont été réalisées **en ligne** via le MyPanel de TNS Ilres.



Période d'enquête

Le terrain s'est déroulé du 7 au 22 avril 2020.

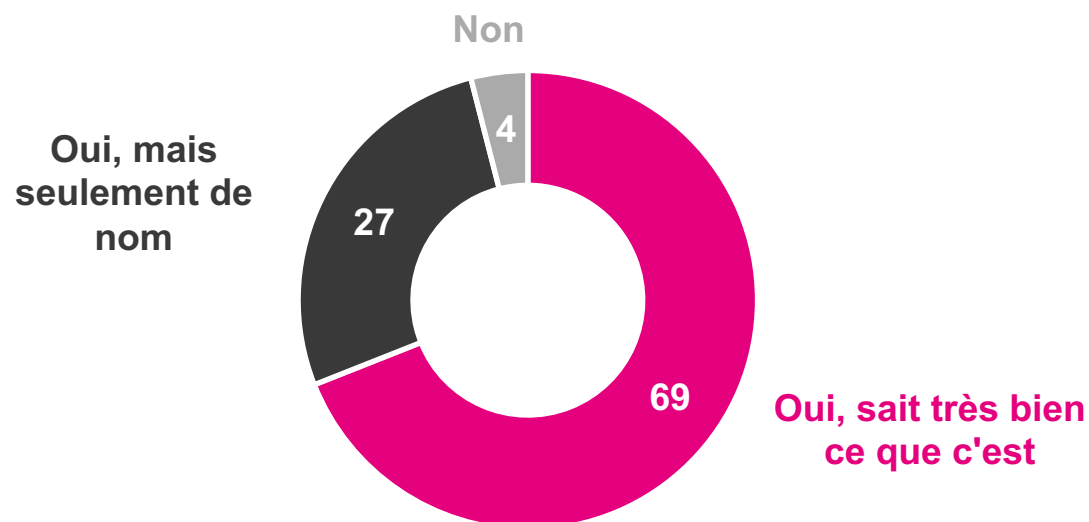
1

Notoriété et perception de Fairtrade

Presque tous les résidents ont déjà entendu parler du commerce équitable (un peu plus qu'il y a 5 ans) et 7 sur 10 disent très bien savoir ce que c'est : les plus jeunes notamment et les plus âgés aussi.

Notoriété du commerce équitable - Fairtrade

En %



96% des résidents de 16 ans et plus ont déjà entendu parler du commerce équitable / Fairtrade

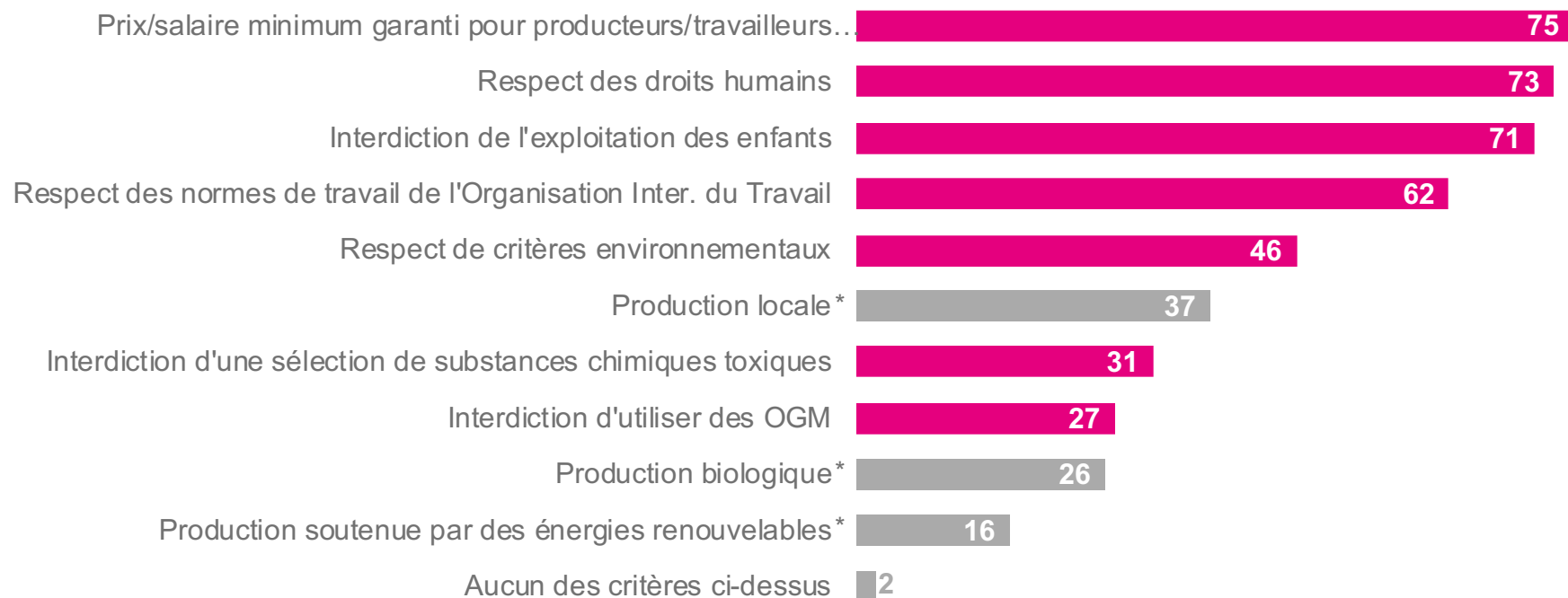
Rappel 2015 : 89%

Base : 1007 résidents de 16 ans et plus
Q002 Avez-vous déjà lu, vu ou entendu parler au sujet du commerce équitable – FAIRTRADE ? Une seule réponse

Les critères économiques et sociaux les plus cités, les critères environnementaux moins connus

Critères auxquels répondent les produits issus du commerce équitable - Fairtrade

En %



* Ne sont pas des critères Fairtrade

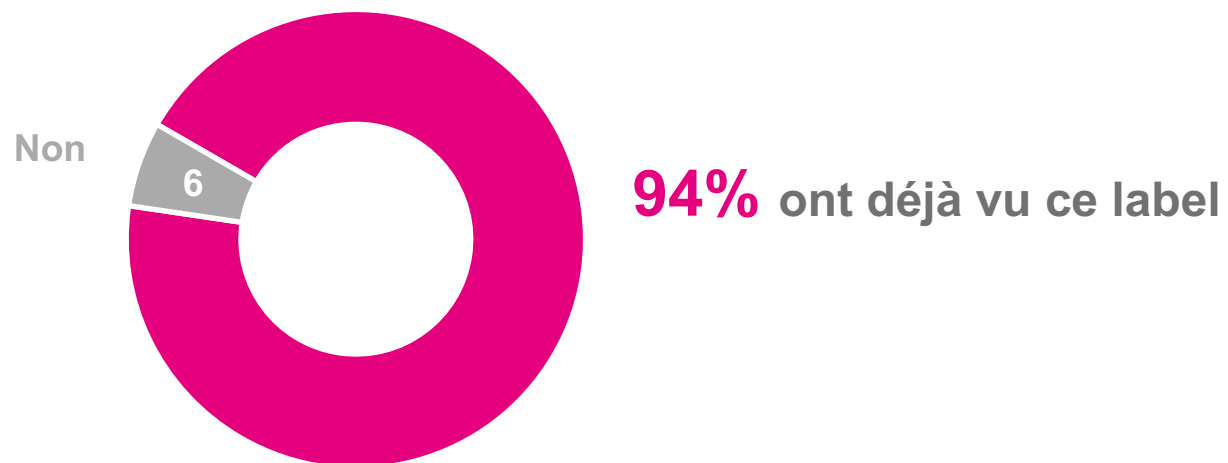
Base : 1007 résidents de 16 ans et plus

Q003 Parmi les éléments suivants, quels sont selon vous les critères auxquels répondent les produits issus du commerce équitable - Fairtrade ? Plusieurs réponses possibles

Comme en 2015, presque tous les résidents ont déjà vu le label Fairtrade...

Notoriété du label FAIRTRADE

En %



Rappel 2015 : 94%

Base : 1007 résidents de 16 ans et plus
Q006 Avez-vous déjà vu ce label ?

... principalement sur du chocolat, du café et des bananes.

Connaissance de produits avec le label Fairtrade



Au moins un produit cité : 91%

Rappel 2015 : 83%



Fleurs
6%



Thé
4%



Sucre
4%



Jus
4%



Croissants
3%



Riz
2%



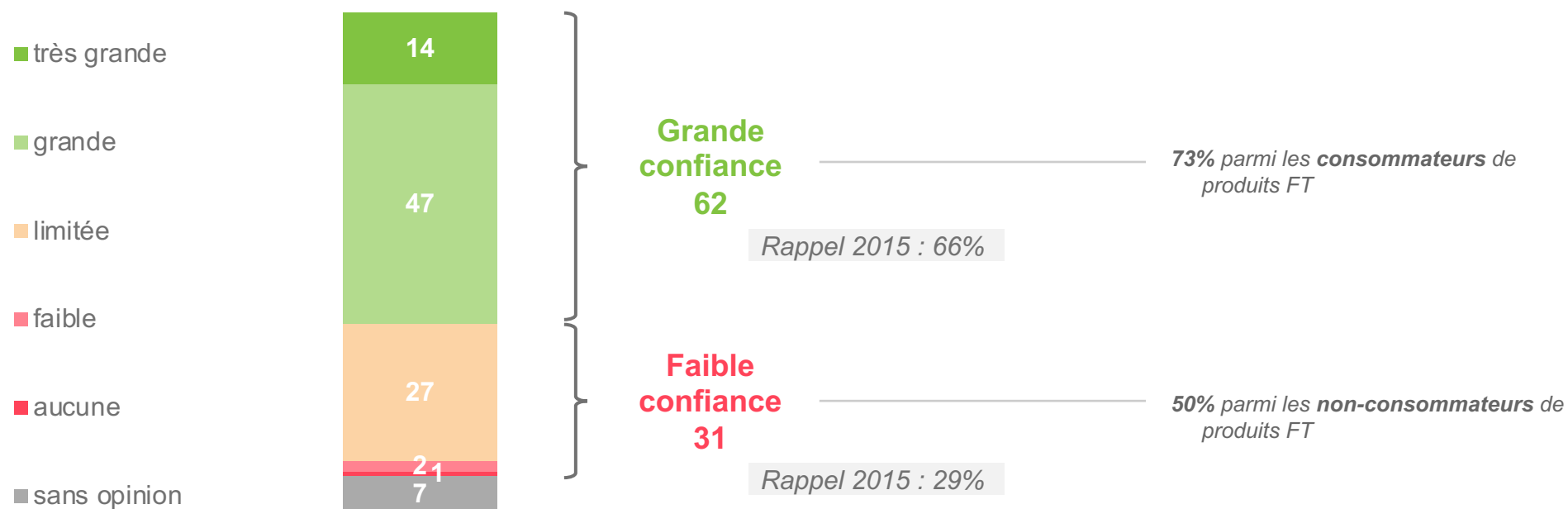
Miel
1%

Base : 953 ont déjà vu le label Fairtrade
Q007 Pouvez-vous indiquer les 3 produits sur lesquels vous avez le plus souvent vu le label FAIRTRADE ? Maximum 3 produits

Le niveau de confiance reste stable.

Confiance envers les produits Fairtrade

En %



Base : 1007 résidents de 16 ans et plus

Q014 Quelle confiance accordez-vous aux produits Fairtrade (croyez-vous que ces produits correspondent aux critères requis) ?

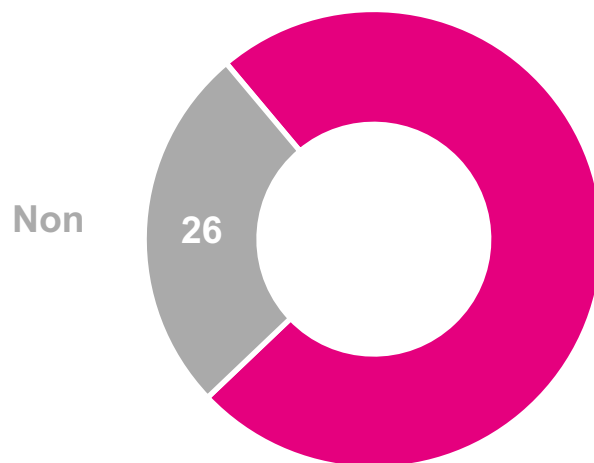
2

Consommation et achat des produits Fairtrade

Les trois-quarts des résidents (comme en 2015) consomment ou achètent des produits avec le label Fairtrade au sein de leur ménage.

Consommation / achat de produits Fairtrade au sein du ménage

En %



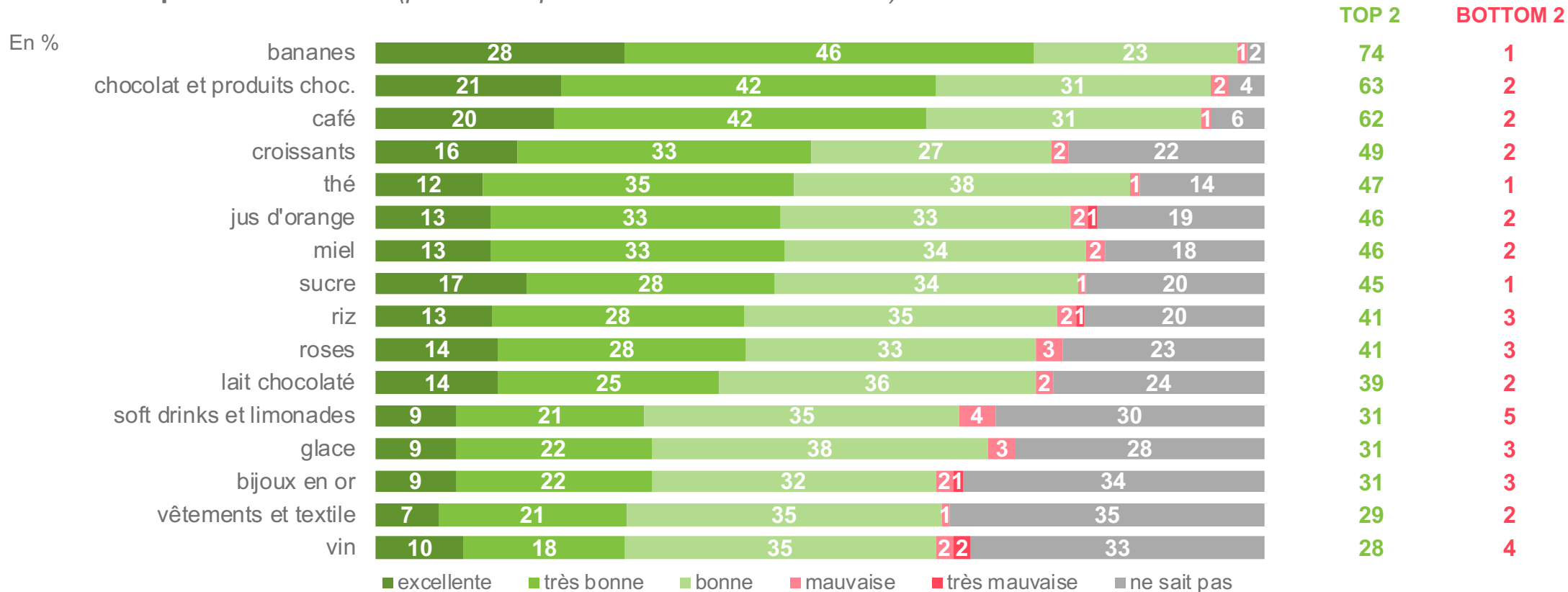
74% des résidents **consomment ou achètent** des produits avec le label **Fairtrade**

Rappel 2015 : 76%

Base : 1007 résidents de 16 ans et plus
Q011 Consommez-vous et / ou achetez-vous des produits avec le label FAIRTRADE au sein de votre ménage (vous inclus) ?

Dans tous les cas, la qualité de ces produits est bonne, voire même très bonne ou excellente notamment pour les 3 produits les plus consommés (bananes, chocolat et café).

Qualité des produits Fairtrade (pour ceux qui en consomment / achètent)

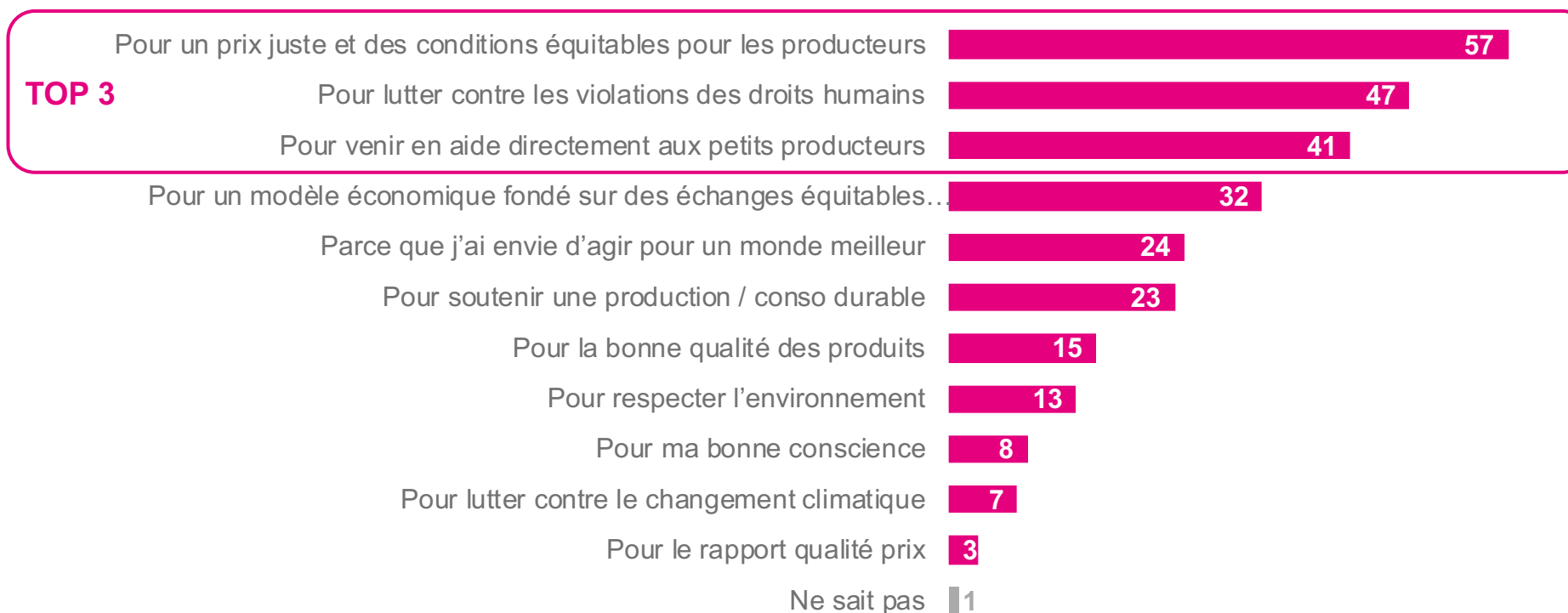


Base : 743 consomment ou achètent des produits Fairtrade
Q009 Comment jugez-vous la qualité des produits avec le label FAIRTRADE que vous consommez ?

La consommation de produits Fairtrade est basée sur l'envie d'aider les producteurs : d'un point de vue financier avec des prix justes mais aussi au niveau de leurs conditions de travail.

Raisons de consommer des produits Fairtrade

En %



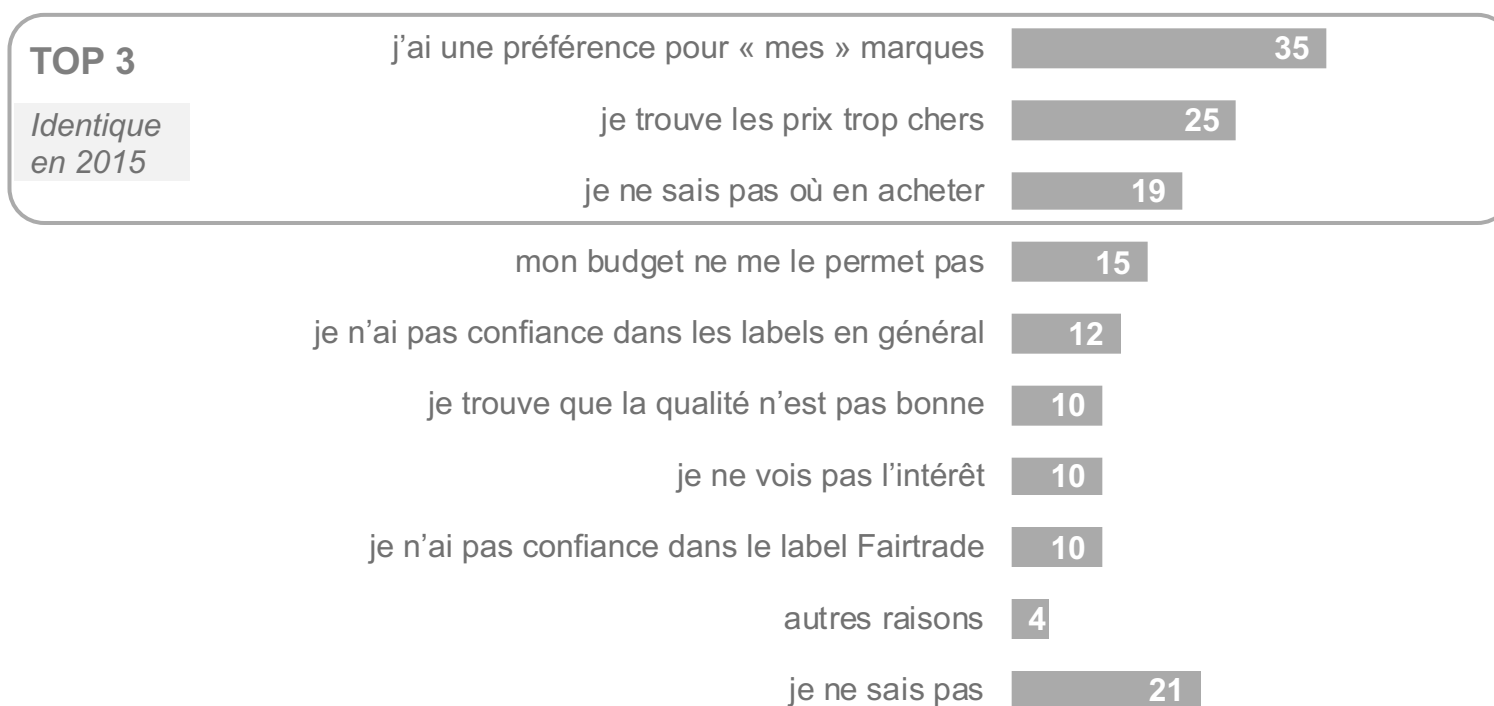
Base : 743 consomment ou achètent des produits Fairtrade

Q010 Quelles sont les 3 raisons principales qui vous font consommer des produits avec le label Fairtrade ? Maximum 3 réponses

De l'autre côté, pour ceux qui n'achètent pas de produits Fairtrade, les raisons sont diverses : une préférence pour d'autres marques, des prix élevés, une méconnaissance où acheter des produits FT ou aucune raison particulière.

Raisons de ne pas acheter des produits Fairtrade

En %



Base : 264 ne consomment ou n'achètent pas de Fairtrade

Q012 Quelles sont les 3 raisons principales pour lesquelles vous n'achetez pas de produits avec le label Fairtrade ? Maximum 3 réponses

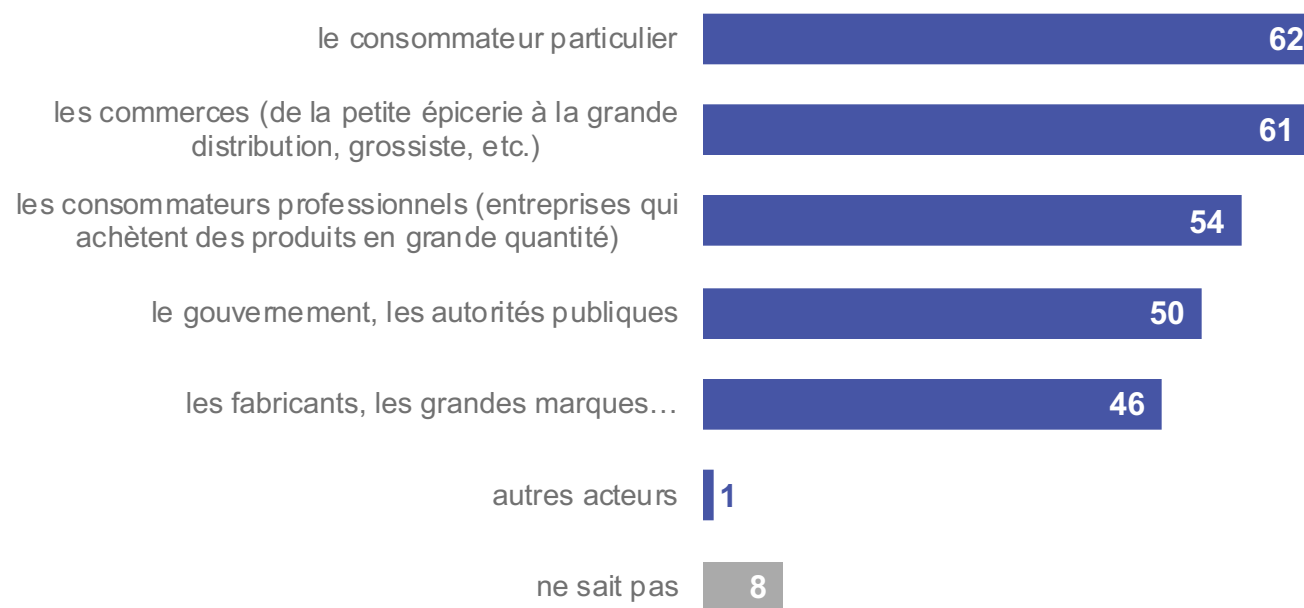
3

Développement du commerce équitable

Même si la responsabilité de favoriser le développement du commerce équitable au Luxembourg est d'abord donnée au consommateur particulier ainsi qu'aux commerces, tout le monde peut agir, cela semble devoir être un effort partagé.

Acteurs pouvant favoriser le développement du commerce équitable au Luxembourg

En %

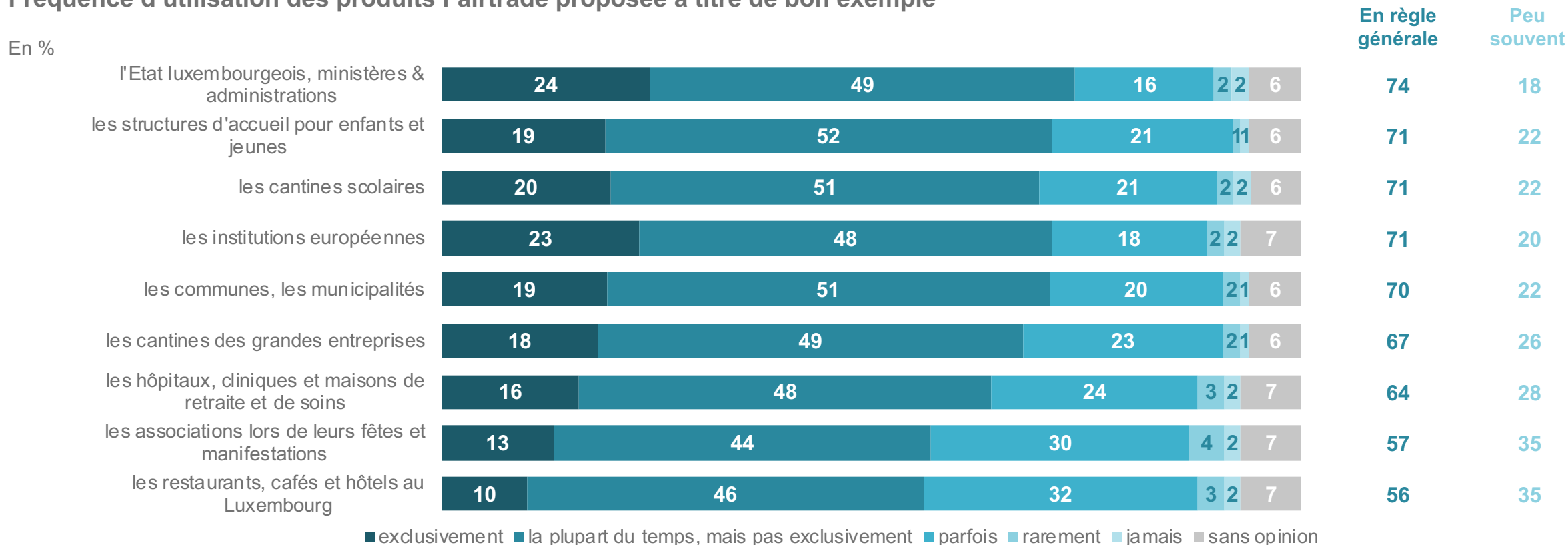


Base : 1007 résidents de 16 ans et plus

Q016 Qui à votre avis pourrait favoriser le développement du commerce équitable – FAIRTRADE au Luxembourg ? Veuillez indiquer dans l'ordre en commençant par l'acteur le plus important. Plusieurs réponses possibles

Aussi, la majorité des résidents pense que tous les acteurs nationaux – l'Etat en tête – devraient utiliser des produits Fairtrade à titre de bon exemple.

Fréquence d'utilisation des produits Fairtrade proposée à titre de bon exemple



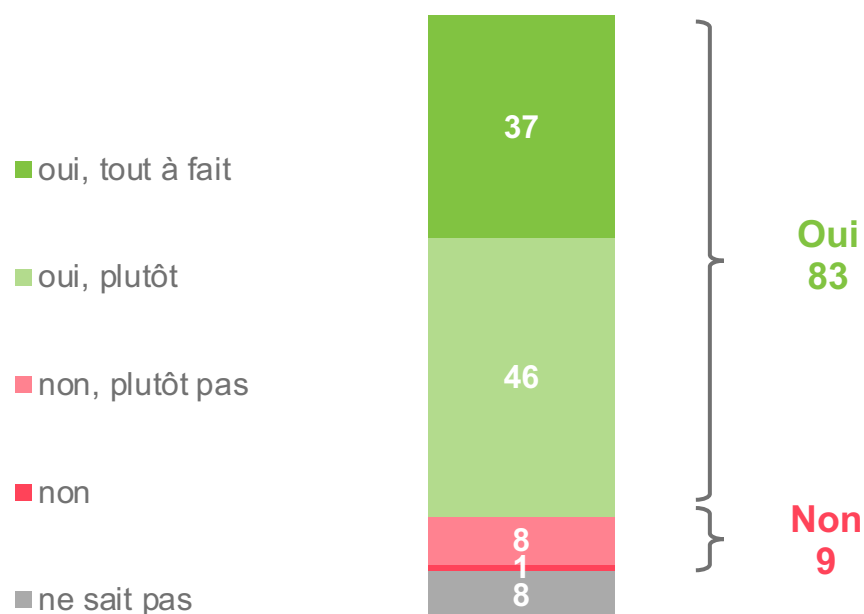
Base : 1007 résidents de 16 ans et plus

Q017 D'après-vous, à quelle fréquence les produits avec le label FAIRTRADE devraient-ils être utilisés à titre de bon exemple par les acteurs nationaux suivants ?

De même, 8 résidents sur 10 jugent que les autorités publiques devraient encourager les artisans luxembourgeois à utiliser des matières premières Fairtrade.

Encouragement des artisans luxembourgeois par les autorités publiques à utiliser des matières premières Fairtrade lors de la production de leurs produits

En %



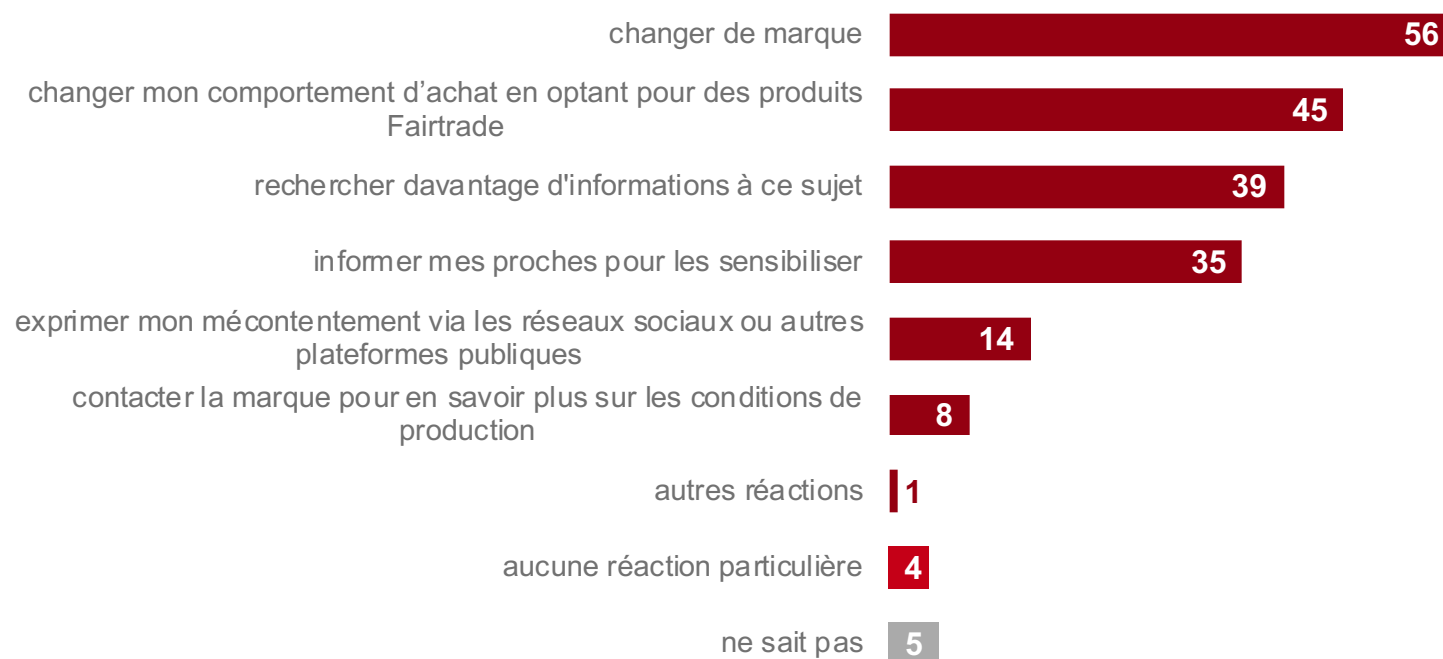
Base : 1007 résidents de 16 ans et plus

Q018 Pensez-vous que les autorités publiques devraient encourager les artisans luxembourgeois tels que torréfacteurs, chocolatiers, boulangers, pâtisseries et fabricants de produits laitiers à utiliser des matières premières FAIRTRADE lors de la production ? Une seule réponse

Si une de leurs marques préférées était impliquée dans un scandale de conditions de travail inhumaines, près de la moitié des résidents changerait son comportement et s'orienterait vers des produits Fairtrade.

Réaction si une des marques préférées était impliquée dans un scandale de conditions de travail inhumaines

En %



Base : 1007 résidents de 16 ans et plus

Q019 Les actualités parlent souvent des conditions de travail inhumaines dans les chaînes d'approvisionnement –travail forcé, risques élevés pour la santé, travail des enfants, pas de salaire vital, longues heures de travail, etc. Si une de vos marques préférées était impliquée dans un de ces scandales, quelle serait votre réaction ? Plusieurs réponses possibles

Merci

Barbara Richard

Barbara.Richard@tns-ilres.com

t +352 49 92 9-5061

Tommy Klein

Tommy.Klein@tns-ilres.com

t +352 49 92 9-5053

TNS Ilres | 46, rue du Cimetière, L-1338 Luxembourg | +352 49 92 91 | www.tns-ilres.com